

Sonderveröffentlichungen in der HAZ und NP:

# Gezielt werben kommt an!



### ■ Wonach richtet sich der Gesamtumfang?

Der Umfang richtet sich nach dem Anzeigenvolumen. Eine Sonderveröffentlichung besteht aus 40-50% bezahltem Anzeigenraum, der Rest ist redaktionelle Zugabe des Verlages. Diese Zugabe können wir nach Ihren Wünschen gestalten.

### ■ Das machen wir für Sie!

Erfahrene Tageszeitungsredakteure und Fachautoren berichten über die besonderen Themen und Anlässe. Diese Seiten werden von unseren Grafikern gestaltet. Für die Realisierung von Sonderveröffentlichungen über Jubiläen, Neueröffnungen und Veranstaltungen ist es wichtig, dass auch Ihre Geschäftsfreunde, Lieferanten und Partnerunternehmen Sie mit einer Anzeigenschaltung unterstützen. Wir nehmen Kontakt mit Ihren Partnern auf und beraten sie über Werbemöglichkeiten in diesem Umfeld.

### ■ Sie können uns unterstützen!

Wir setzen Ihr Jubiläum, Ihre Neueröffnung oder Ihr besonderes Event in Szene. Für die Umsetzung benötigen wir bis acht Wochen vor dem Erscheinungstermin die Adressen Ihrer Partnerunternehmen, Geschäftsfreunde und Lieferanten mit Ansprechpartnern und Telefonangaben. Informieren Sie Ihre Partner frühzeitig über die geplante Sonderveröffentlichung. Ihre Unterstützung und unser Know-how bilden die Basis für eine erfolgreiche Umsetzung.



# So arbeiten wir mit Ihnen zusammen:

Sonderveröffentlichungen in unseren Tageszeitungen bieten Ihnen ein besonderes werbewirksames Umfeld. Hier erzielen Sie mit Ihrer Anzeige hohe Reichweiten und starke Beachtung.

- Was genau ist eine Sonderveröffentlichung? Redaktionelle Berichterstattung über ausgewählte Themen, besondere Anlässe und Veranstaltungen kombiniert mit Anzeigenwerbung bilden die Grundlage für eine Sonderveröffentlichung. Sie wird werbewirksam gestaltet und als „AnzeigenSpezial“ gekennzeichnet.



# Nehmen Sie Kontakt auf:

## ■ Vorteile auf einen Blick:

### Werbung in Sonderveröffentlichungen...

- ... erreicht gezielt Personen, die für ein bestimmtes Thema aufgeschlossen sind und ein starkes Produktinteresse haben
- ... präsentiert sich in einem farbig gestalteten und kompetenten redaktionellen Umfeld
- ... trifft ebenso wie tagesaktuelle Themen auf großes, lokales Leserinteresse und findet somit starke Beachtung
- ... erzielt nachhaltige Wirkung, da interessierte Leser die Sonderthemen länger aufbewahren
- ... profitiert vom guten Image der Tageszeitung

Fordern Sie den aktuellen Sonderthemenplan an.

[www.haz.de](http://www.haz.de) oder [www.neuepresse.de](http://www.neuepresse.de)

## ■ Ihr Ansprechpartner

Arplus, Hannover

