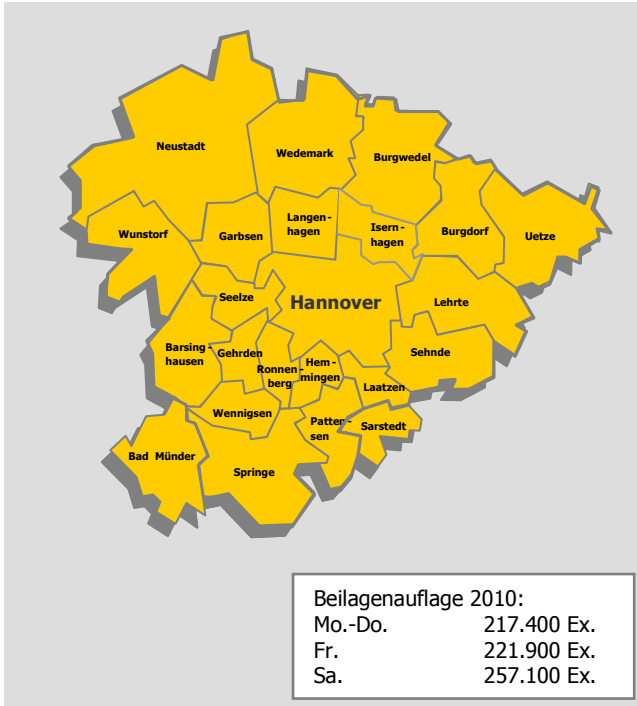




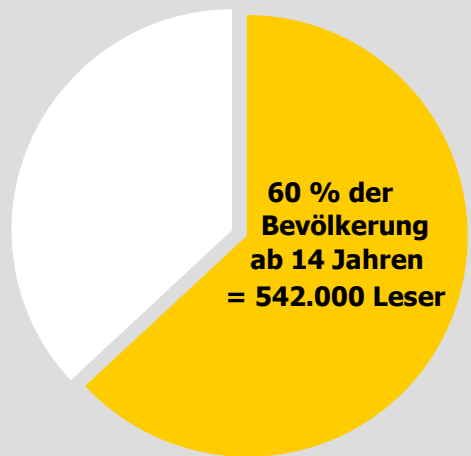
# Ihre Partner für effektive Prospektwerbung in der Region Hannover

## Verbreitungsgebiet und Auflagen



## Reichweite von HAZ/NP

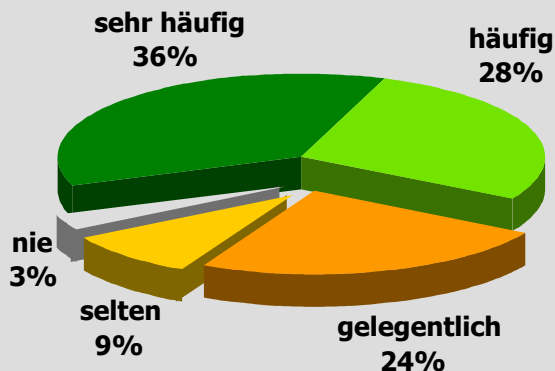
In der Region Hannover lesen täglich 542.000 Personen - das sind 60% der Bevölkerung ab 14 Jahren - die Hannoversche Allgemeine oder Neue Presse.



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in der Region Hannover  
Quelle: Markt Media Analyse 2010

## Beilagen in HAZ/NP werden stark genutzt

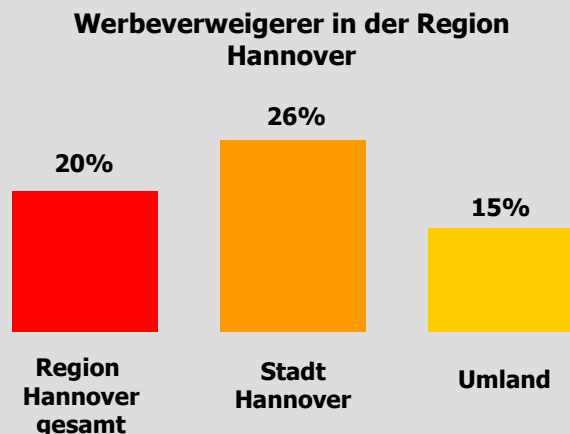
64% der HAZ/NP-Leserschaft lesen Beilagen in ihrer Tageszeitung sehr häufig oder häufig.



Basis: HAZ/NP-Leserschaft in der Region Hannover  
Quelle: HAZ/NP-Beilagen-Copytest 2006

## Mit HAZ/NP erreichen Sie auch die Werbeverweigerer!

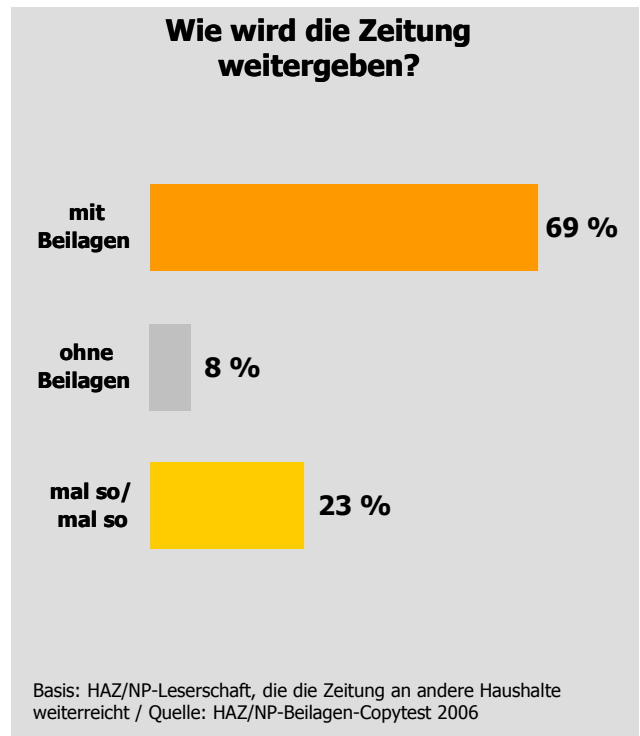
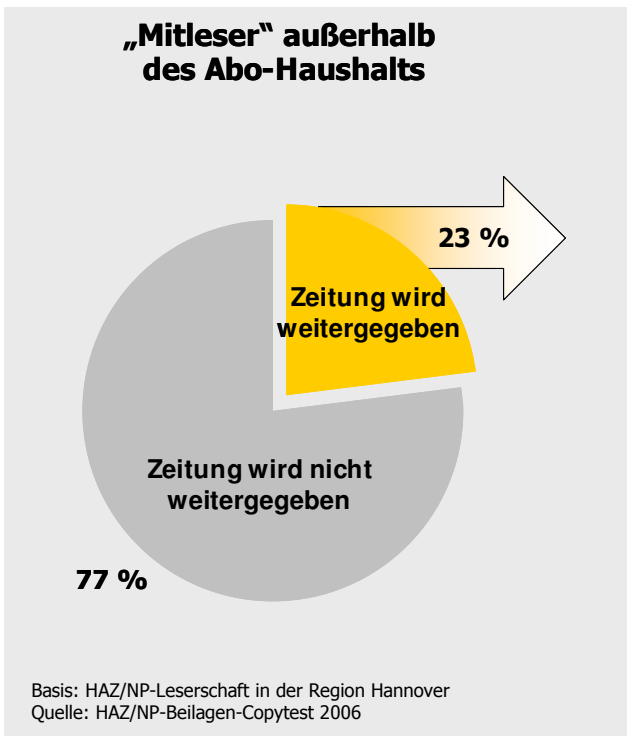
Jeder fünfte Haushalt der Region Hannover hat einen Aufkleber am Briefkasten „Bitte keine Werbung einwerfen“ – in der Stadt sogar 26%. Diese Haushalte erreichen Sie nicht über direkt verteilte Werbung.



Quelle: Werbeverweigerer lt. Deutsche Post AG 2009

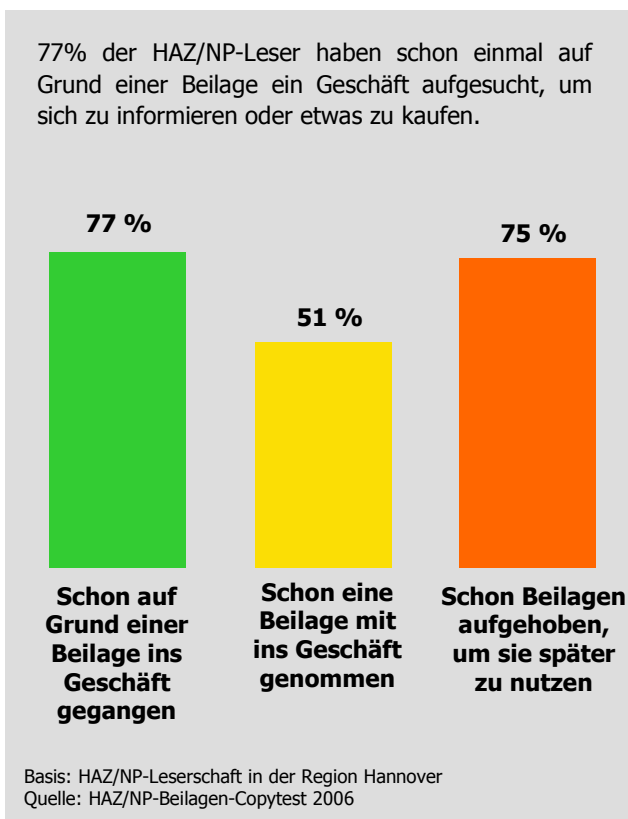
## ■ Prospekte wandern mit der Zeitung in zusätzliche Haushalte

23% der HAZ/NP-Abonnenten geben ihr Zeitungsexemplar an andere Haushalte weiter – überwiegend mit den darin enthaltenen Prospekten.



## ■ Prospekte in HAZ/NP geben Kaufimpulse

77% der HAZ/NP-Leser haben schon einmal auf Grund einer Beilage ein Geschäft aufgesucht, um sich zu informieren oder etwas zu kaufen.



## ■ Profitieren Sie vom positiven Image der Tageszeitung

Die Beilage profitiert vom positiven Image der HAZ/NP. So finden über 90% der Leser Prospekte in HAZ/NP glaubwürdig und seriös.

